

Als het werk ander

VOORWOORD



Met jullie hulp wordt de campagne een groot succes!

"Uw aannemer is failliet" stond er bij het onderwerp van een mail die ik onlangs ontving. Ik schrok daarvan, want wij zijn net met een nieuwbouwwoning bezig. Gelukkig bleek het een promotiemail van een advocatenkantoor te zijn. "U bent op staande voet ontslagen" las ik een paar weken later bij het openen van mijn mailbox. Het betreffende advocatenkantoor timmert flink aan de weg en probeert met prikkelende uitspraken klanten te winnen en een breed publiek te bereiken. De tijd is voorbij dat vrije beroepen geen reclame maakten. Dat was niet chic vroeger. De notaris en de tandarts verkochten zichzelf wel. Nu prijst zelfs de individuele huisarts zijn diensten aan: "wij bieden een breed scala aan mogelijkheden voor onze patiënten en zijn zeer goed bereikbaar." Onze beroepsgroep roert zich ook aardig op promotiegebied. Dat geldt zeker voor de zelfstandigen onder ons. Tot nu toe hebben we ons daarbij redelijk bescheiden opgesteld. Maar daarin gaat verandering komen. Op het voorjaarscongres van NVvA/AKC op 8 juni, is het startsein gegeven voor een grootse marketingcampagne met als doel de arbeidsdeskundige op de kaart te zetten. En dat werd hoog tijd! Het beroep bestaat al meer dan 100 jaar en nog steeds moeten we vaak uitleggen wat het vak inhoudt. En hoe vaak worden we niet vergeten? In menig krantenartikel over arbeidsongeschiktheid zijn alle ogen gericht op de verzekeringsarts, ook bij vraagstukken waarbij de arbeidsdeskundige een prominente rol speelde. De snel veranderende wereld zorgt voor meer concurrentie voor de arbeidsdeskundige, maar biedt ook veel nieuwe kansen. Onze doelgroep is enorm: een beroepsbevolking van 9 miljoen. Dit potentieel moeten we benutten. De campagne van de NVvA zal helpen om de rol van de arbeidsdeskundigen beter te profileren. Dat is niet alleen van belang voor de zelfstandige arbeidsdeskundigen, maar ook voor zij die werken binnen UWV. In deze AD Visie wordt uitgebreid beschreven wat de campagne inhoudt en hoe deze kan slagen. Als alle leden een klein beetje tijd investeren in de campagne dan wordt zij een groot succes!

Geert Beckers

Marketingcampagne z

Als het De arbeidsde

Op het NVvA/AKC voorjaarscongres van 8 juni werd het startschot gegeven voor een grootse marketingcampagne voor het arbeidsdeskundig vak. Onder meer via posters, flyers, online (social media), korte animaties en een 'consumentenwebsite', laat de campagne heel Nederland weten wat arbeidsdeskundigen doen en waarom het zo belangrijk is dat ze er zijn.

DE CAMPAGNE CASES

Centraal in de campagne staan cases van mensen voor wie werk door uiteenlopende omstandigheden anders moet. Elke case schetst de problematiek en de oplossing van de arbeidsdeskundige. De brochures met de cases worden in een grote oplage gedrukt en kunnen door arbeidsdeskundigen worden verspreid. Op deze en de komende pagina's enkele ingekorte voorbeeld-cases.



et arbeidsdeskundigen op de kaart

werk anders moet... deskundige werkt voor u!

Sinds het ontstaan van het vak, nu 110 jaar geleden, hebben arbeidsdeskundigen in Nederland miljoenen mensen aan het werk geholpen en gehouden. Mensen die door diverse oorzaken niet (meer) in staat waren om hun werk op dezelfde manier voort te zetten, maar door arbeidsdeskundige interventie toch weer (deels) aan de slag konden. Arbeidsdeskundigen kijken immers altijd naar wat iemand nog wel kan. De mogelijkheden, en die zijn er vaak, staan centraal. Een burn-out, ziekte of beperking hoeft niet te betekenen dat je voorgoed afgeschreven bent. Nu en in de toekomst wordt het vak van arbeidsdeskundige steeds belangrijker. Immers, ons leven en ons werk verandert:

door de vergrijzing komen er verhoudingsgewijs steeds meer oudere werknemers. Bovendien werken we langer door. Ook robotisering en globalisering hebben een invloed op ons (werkzame) leven. Een vaste baan wordt minder vanzelfsprekend. Werknemers zullen vaker van werk, werkgever of beroep moeten veranderen omdat de omstandigheden daarom vragen. Er blijven imperfecties in de arbeidsmarkt die opgelost moeten worden: de arbeidsdeskundige is daar de geschikte professional voor. De kracht van het vak is dat arbeidsdeskundigen grote macrovraagstukken zoals vergrijzing, globalisering, flexibilisering, technologisering, tweedeling terugbrengen naar de menselijke maat.

Naar de praktijk van alledag. De arbeidsdeskundige helpt bij het creëren van de meest geschikte arbeidsplaats, aangepast aan de mogelijkheden van de werkende. Dat is puur maatwerk, gericht op de mens en zijn/haar capaciteit. Werk geschikt maken voor mensen en mensen geschikt maken voor werk.

Deze mooie en waardevolle boodschap willen wij bekendmaken aan een breed publiek. Zodat werkenden en mensen die noodgedwongen (even) langs de kant staan, weten waar ze op kunnen rekenen als er een arbeidsdeskundige wordt ingeschakeld. Daarvoor zijn wij op 8 juni een speciale campagne gestart. →

Als het werk anders moet: Renske (29) heeft autisme

Renske (29) is een leuke jonge vrouw. Je ziet op het eerste gezicht niks aan haar. Toch vinden de mensen Renske maar vreemd. Ze heeft autisme.

Haar ouders hebben haar heel beschermd opgevoed, zodat zij haar leven vol structuur en regelmaat kon leven. Maar dat maakte de afstand tot de buitenwereld ook groot. Nu zit ze al vijf jaar thuis, met een HBO diploma op zak. Wie wil haar hebben? Met haar rugzak, haar gebruiksaanwijzing? Renske wil een 'gewoon' leven met een leuke baan, huis, relatie en auto.

Wat kan een arbeidsdeskundige voor haar betekenen?

We vragen het Dianne, arbeidsdeskundige in Amsterdam:

Zonder hulp komt Renske niet aan het werk, zoveel is wel duidelijk. Ze heeft een behoorlijke afstand tot de arbeidsmarkt: lang werkloos, geen ervaring, een beperking. Ze valt

duis in de eerste sollicitatieronde al buiten de boot. Er moet gewerkt worden aan een gedegen plan. Gesprekken met Renske en haar ouders leren mij dat er contacten waren met een potentiële werkgever, maar door onbekendheid met regelgeving was dit op niets uitgelopen. Door mijn tussenkomst praten we uitgebreid met deze potentiële werkgever en is veel twijfel uit de lucht. Ik geef advies over passend werk en kijk actief naar haar mogelijkheden en die van de werkgever. Een jobcoach begeleidt Renske in de eerste periode. We kunnen een baan smeden die Renske op het lijf geschreven is: passend bij haar communicatiekennis en passend bij haar autisme. Een mooie match!

De arbeidsdeskundige werkt voor u!

Als het werk ander

Doel van de campagne:

Naamsbekendheid en relevantie van het beroep vergroten

Marketing van het arbeidsdeskundige vak staat de komende jaren hoog op de agenda van de NVvA. Willen we hiermee scoren, dan zullen we met z'n allen topsport moeten gaan bedrijven. Alleen als iedereen zich inzet lukt het om onze doelen te realiseren: de naamsbekendheid en relevantie van het beroep arbeidsdeskundige te verhogen onder iedereen die behoort tot de (potentiële) beroepsbevolking.

Die doelgroep is groot: het gaat over bijna 9 miljoen mensen die werken, kunnen werken en mensen die werk zoeken. Centraal uitgangspunt van de campagne is arbeidsdeskundigen.nl, de vertrouwde website die

echter een campagne-uitstraling en -inhoud heeft gekregen. Er is dus nadrukkelijk niet gekozen voor profilering van de beroepsvereniging NVvA en/of AKC. Het gaat immers om de arbeidsdeskundige zelf.

De boodschap voor de bezoeker is: arbeidsdeskundigen hebben een actieve vereniging achter zich staan die zorgt voor kwaliteit en professionaliteit. Met ruim 2800 leden (van de totale populatie van circa 3400) is zij 'top of mind'. Daarnaast heeft ze een heel actieve LinkedIn-groep van 1000 leden. De 2800 arbeidsdeskundigen die aangesloten zijn bij de beroepsvereniging NVvA ondersteunen jaarlijks 100.000 mensen die maar één doel hebben: volwaardig deelnemen aan het arbeidsproces.

DE CAMPAGNE CASES

Als het werk anders moet: oogchirurg Noah (51) krijgt NAH

Tijdens zijn vakantie in Maleisië raakt Noah (51) zwaar gewond bij een verkeersongeval. Hij ligt drie weken in het ziekenhuis. Hij blijkt hersenletsel te hebben opgelopen, waardoor hij traag en moeizaam beweegt, problemen heeft met concentreren en snel moe is. Noah is oogchirurg in een ziekenhuis. Zijn carrière lijkt in één klap weggevaagd. Wat kan een arbeidsdeskundige doen voor Noah?

We vragen het Richard, arbeidsdeskundige op het gebied van letselschade uit Assen:

Met Noah kijk ik naar zijn nieuwe werkelijkheid. Hier komen heel veel dingen samen. De gevolgen van het ongeluk natuurlijk, maar ook de afwikkeling door

diverse partijen als verzekeraars, ieder met hun eigen belangen. Voor iemand als Noah ondoenlijk om dit goed te overzien. Gezien de ernst van deze zaak en ja: de financiële belangen, moet er snel worden gehandeld. Ik word dan als arbeidsdeskundige en intermediair ingeschakeld. Ik kijk met Noah naar zijn mogelijkheden op de arbeidsmarkt, bespreek en onderzoek meerdere opties met hem. Als ervarings-

deskundige kiest Noah ervoor zich om te laten scholen tot revalidatie-arts. Hij is weer gelukkig in zijn werk.

De arbeidsdeskundige werkt voor u!



's moet...

Campagne vraagt om actieve deelname arbeidsdeskundigen **Zet jezelf op de kaart!**

Als geld geen rol speelde was het eenvoudig: radio- en televisiecommercials kunnen dan voor brede bekendheid zorgen. Wij moeten het echter slim aanpakken. Met social media, flyers, posters, animaties en exposure in (vak)bladen. Verder is de hulp van onze leden onmisbaar om de doelgroep van 9 miljoen mensen te bereiken. Zet jezelf op de kaart. Doe actief mee aan de campagne!

Welke doelgroepen onderscheiden we en welke vragen hebben die?

Het gaat ons erom het vak van arbeidsdeskundige bekend te maken aan de (potentiële) beroepsbevolking en de stakeholders, oftewel de ketenpartners van arbeidsdeskundigen zoals opdrachtgevers en werkgevers. Mensen weten vaak niet wat het vak inhoudt. Wij willen dat veranderen. Vragen die de doelgroep heeft:

- Het werk moet anders: wat kan de arbeidsdeskundige voor mij betekenen?
- Wanneer schakel ik een arbeidsdeskundige in?
- Waar vind ik een arbeidsdeskundige?
- Wie gaat dat betalen?

Wat is onze boodschap?

Als het werk anders moet...

Als je te maken krijgt met een burn-out, chronische ziekte of beperking, of als je van jouw werk verzuimt, betekent dit niet dat je voorgoed bent afgeschreven. Integendeel!

In ons land kan iedereen naar vermogen werken.

Jaarlijks ondersteunen arbeidsdeskundigen in Nederland 100.000 mensen die maar één doel hebben, deelnemen aan het arbeidsproces, maar dat om allerlei redenen niet of niet meer kunnen.

We gaan werken met beelden van vijf mensen voor wie het werk anders moet. Dat doen we aan de hand van tekeningen, animaties en verhalen. Die vijf cases representeren logischerwijze ook de vijf werkvelden waar arbeidsdeskundigen in werken. We laten zien wat de cliënten overkomt, hoe ze eraan toe zijn en wat voor elke casus de oplossing is.

Als het werk anders moet...

De arbeidsdeskundige werkt voor u!

www.arbeidsdeskundigen.nl



De arbeidsdeskundige werkt voor u!

De arbeidsdeskundige is er voor mensen die door diverse oorzaken niet (meer) in staat zijn hun werk op dezelfde manier voort te zetten. Samen met de werkende en de werkgever kijkt de arbeidsdeskundige naar de balans tussen de belasting die werk met zich meebrengt en de mate waarin de werkende door dat werk belast kan en mag worden. De arbeidsdeskundige is onafhankelijk adviseur, beoordelaar of coach. →

Als het werk ander

Wat willen we bereiken met de campagne?

De komende twee jaren willen wij 1 miljoen mensen die werken, moeten of willen werken bereiken. Daarvan moeten er zeker 100.000 de website arbeidsdeskundigen.nl gaan bezoeken.

Wat gaan we doen?

Voor de tweejarige campagne willen we de volgende middelen inzetten:

- De 2800 leden (die ook elke dag de doelgroep zien).
- Onze site en social media met animaties en berichten.
- Onze congressen met maatschappelijke impact.

De leden

We vragen arbeidsdeskundigen, die bij elkaar jaarlijks 100.000 gesprekken voeren, de doelgroepen te benaderen. Dat kost niet veel tijd en kan gemakkelijk op een van de volgende manieren:

- Deel folders uit bij de huisarts, fysiotherapeut, bedrijfsarts of op de markt, of op andere geschikte plaatsen.
- Hang posters op in je praktijk- of werkruimte, bij de huisarts, fysiotherapeut, in de bedrijfskantine of op andere geëigende plekken.
- Maak een selfie voor de poster en post deze op Facebook of LinkedIn.
- Laat bij de NVVA een eigen video maken met jouw eigen, krachtige verhaal dat aansluit op een van de vijf casussen. Zet ook deze op LinkedIn of Facebook, Instagram of ander sociaal medium.

Website en social media: animaties en berichten

Voor bezoekers van www.arbeidsdeskundigen.nl maken we de campagne toegankelijk door gerichte vragen te stellen en ze

DE CAMPAGNE CASES

Als het werk anders moet: de versleten rug van dakdekker Jeroen (47)

Jeroen (47) is dakdekker. Dakdekker is werk met een zware fysieke belasting. De meeste dakdekkers houden dat werk niet zo lang vol als Jeroen: al ruim twintig jaar. Maar nu, op zijn 47e, blijft ook Jeroen noodgedwongen onder aan de ladder: zijn rug is versleten. Daar staat hij nu: met veel vakkennis in zijn hoofd, maar niets op papier. Zitten en staan leveren helse pijnen. Bij zijn eigen werkgever zijn geen mogelijkheden voor passend werk.

Wat kan een arbeidsdeskundige doen?

We vragen het Loes, arbeidsdeskundige in Amersfoort

De bedrijfsarts geeft mij informatie over Jeroens beperkingen. De handelingen die hij als dakdekker deed, kunnen niet

meer. Ik moet werk zoeken dat Jeroen past. Dat doe ik samen met hem en met zijn werkgever. Het dakdekkersbedrijf blijkt te klein om alternatieve functies te bieden. Jeroen komt daarmee op het zogenoemde 'tweede spoor'. Dat betekent dat we op zoek gaan naar passend werk bij een andere werkgever. Na een aantal gesprekken met Jeroen komen we uit op werk in de beveiliging, als bewaker van een bedrijventerrein of parkeergarage. Dan kan hij zitten, staan en lopen afwisselen, ideaal voor hem. Bovendien blijft hij een 'vrije jongen'. Het omscholingstraject naar beveiligingsbeambte is een opleiding die hij goed aan kan. Zijn werkgever is bereid de studie te betalen en halverwege de opleiding vindt Jeroen met mijn hulp een nieuwe

werkgever. Hij blijft pijn in zijn rug houden, maar hij is nog niet afgeschreven. Hij gaat ervoor.

De arbeidsdeskundige werkt voor u!



's moet...

dan (direct en ongemerkt) te leiden naar de specifieke onderdelen van de site. We hebben een apart onderdeel van onze site (duidelijk herkenbaar door het campagnebeeld) voor werkenden ten aanzien van de arbeidsdeskundige boodschap.

Het waarom gaan we ook koppelen aan vijf animaties met verhalen van mensen, arbeidsongeschikt, gehandicapt, werkend enzovoort, in verschillende segmenten (verzuim, participatiewet, letselschade, Wmo). Het probleem van de mensen wordt in kaart gebracht, gevolgd door de arbeidsdeskundige oplossing. Ook brengen we de problemen van een werkgever in kaart en de oplossingen die de arbeidsdeskundigen hebben. De verhalen worden waar mogelijk en nodig gekoppeld aan kennisdossiers.

Onze congressen

Gezien de omvang van de vereniging en het budget moet je ernaar streven twee keer per jaar het nieuws te halen (kranten, magazines, vakbladen, RTV, social media) met een topic. Aangezien er twee congressen zijn, zijn dat de ideale momenten voor een mooie boodschap. We gaan er telkens voor zorgen dat mensen die daardoor naar de site komen, daar goed ontvangen worden. Bijvoorbeeld door een korte boodschap aan een wethouder en dan doorlinken naar onderliggende rapporten. Foto's en animaties zijn de eerste



Het NVvA bestuur is enthousiast over de campagne.

eyecatchers. Van daaruit zullen we ons profileren via onder meer storytelling en focus op projecten als Duurzaam Werk(t).

Oproep!

De campagne is in ieders belang. Voor de verdere groei en ontwikkeling van ons mooie vak, maar vooral voor de werkende mensen waaraan steeds meer eisen worden gesteld. Help daarom allemaal mee om de campagne tot een groot succes te maken. Zet jezelf en je vak op de kaart. Het zou mooi zijn als we over twee jaar aan niemand meer hoeven uit te leggen wat een arbeidsdeskundige doet en waarom zijn of haar inzet van groot belang is!

De elevator pitch

Hoe vertel ik het op een verjaardagsfeestje?

Iedereen kent het: je bent op een verjaardag, feestje of receptie en krijgt de onvermijdelijke vraag: wat doe je in het dagelijks leven? Voor een timmerman of een huisarts is dat snel uitgelegd, maar hoe vertel je in een paar zinnen wat een arbeidsdeskundige doet? Voorbeelden van elevator pitches om ons beroep en de toegevoegde waarde daarvan duidelijk te maken.

Hoe de NVvA het verwoordt:

De arbeidsdeskundige:

- Is specialist in mens, werk en inkomen.
- Weegt belasting en belastbaarheid en adviseert over passend werk.
- Helpt bij voorkomen en herstellen van arbeidsongeschiktheid.
- Kijkt actief naar mogelijkheden van mens in werk.

Elevator pitches van arbeidsdeskundigen:

"Ik kom in beeld kom bij langdurig ziekteverzuim en onderzoek dan de mogelijkheden voor werk en re-integratie."

"Ik zoek naar arbeidsmogelijkheden voor mensen die om welke reden dan ook zijn uitgevallen. De ene keer kun je met aanpassingen iemand weer in het eigen werk terug brengen, de andere keer geef ik richting aan op zoek naar andere mogelijkheden. Dit alles met toepassing van kennis over belasting en belastbaarheid, wet- en regelgeving, en financiële aspecten."

"Ik verricht onafhankelijk onderzoek bij een werknemer en werkgever naar de arbeidsmogelijkheden wanneer een werknemer door ziekte, ongeval of handicap voor de eigen functie is uitgevallen. →

Als het werk ande

Indien nodig adviseer ik over de mogelijkheden om elders betaald werk te vinden.”

“Ik adviseer werkgevers welke voorzieningen, instrumenten en subsidies er zijn om werkenden die een probleem hebben aan passend werk te helpen. De werkgever wordt daarin ondersteund zodat er voor hem minder kosten zijn.”

“Ik help mensen met een arbeidshandicap aan passend werk door binnen of buiten de organisatie te kijken of er mogelijkheden zijn. En dat is de mooiste baan die er bestaat.”

“Als je ziek wordt en het duurt langer, vraag je een uitkering aan. Na twee jaar beoordeelt UWV of je daar recht op hebt. Als arbeidsdeskundige spreek ik de klanten, kijk wat er nog voor verdienmogelijkheden zijn op basis van de mogelijkheden die de verzekeringsarts aangeeft. Is het verschil met wat je verdient hebt groter dan 35%, dan heb je recht op een WIA-uitkering. Is het verschil minder dan 35% dan wat je verdiende en kunt verdienen, kom je in de WW.”

“Als blijkt dat iemand arbeidsbelemmeringen heeft dan word ik ingeschakeld om met de klant te kijken welk traject het meest passend is om weer richting werk te komen. Wat kan wel en niet, hoe kun je belemmeringen overbruggen. Ik doe ook loonwaardemetingen als iemand aan de slag gaat. Je kijkt dan in hoeverre de arbeidsprestatie hetzelfde is als die van een gezonde collega.”

“Ik help mensen aan passend werk. Je kijkt dan naar de beperkingen van iemand en wat hij nog wel kan. We denken vanuit mogelijkheden en proberen met bijvoorbeeld voorzieningen of werkplekaanpassing werk geschikt te maken voor de werknemer. Als arbeidsdeskundige heb ik veel verstand van zaken en heb ik geleerd om anders naar problemen te kijken en alle aspecten mee te wegen. Daarom weet ik zeker dat werk daadwerkelijk passend is en dat mensen met een goed gevoel mee kunnen doen aan de arbeidsmarkt.”

Stel je eigen elevator pitch op en stuur hem naar nva@arbeidsdeskundigen.nl. We plaatsen hem op de site!

DE CAMPAGNE CASES

Als het werk anders moet: docent Laura (42) heeft burn-out

Laura (42) komt in korte tijd terecht in een draaikolk van psychische problemen: een burn-out. De burn-out, zo perfectionistisch als zij is, is moeilijk te verwerken voor Laura. Ze komt in een neerwaartse spiraal terecht van verdriet, angst, en kalmeringspillen. Het liefst ligt ze de hele dag in bed. De situatie duurt nu al een kleine twee jaar. Wat kan een arbeidsdeskundige doen voor Laura?

Wij vragen het Henk, arbeidsdeskundige in Oldenzaal

Laura is al een hele tijd buiten het arbeidsproces, dat betekent dat je een uitdagend traject te gaan hebt. Een plan en een doel om naar toe te kunnen werken zijn heel belangrijk. Ik heb gekeken naar Laura's sociale omgeving; haar gezin. Heeft Laura de 'vrijheid' om

zich op ander werk te oriënteren? Als dat gezeerd is, dan probeer ik te achterhalen waar de burn-out nu vandaan komt. De reden waarom iemand op het werk uit balans raakt, kunnen mensen zelf vaak goed aangeven.

We starten een zoektocht naar haar diepste motivatie in haar werk. Is dat het onderwijs? haar vak? De leerlingen? Wat is haar passie? Laura gaf vroeger aerobics en steps in een sportschool. Daar lag toen haar hart. We starten een verkenning naar de mogelijkheden om personal trainer te worden. Ik vind een sportschool die haar een periode laat meelopen. En met succes! Laura heeft zich inmiddels laten omscholen tot personal trainer. Onlangs stuurde zij mij een bedankje en

schreef dat ze nu een goedlopend bedrijf heeft!

De arbeidsdeskundige werkt voor u!

